

PROJEKTARBEIT

THEMA:

WEG VON DER ALLGEMEIN
ÜBLICHEN KLISCHEE-AUSSAGE -
KONZERTREISEN SIND OHNEHIN
NUR TRINKGELAGE



VERFASST VON MELANIE HABISON
BLASORCHESTER DER MUSIKSCHULE
DEUTSCH-WAGRAM

INHALTSVERZEICHNIS

I. KAPITEL

1. Bedeutung von Konzertreisen

1.1. Bekanntheitsgrad eines Orchesters steigern

1.2. Horizonterweiterung jedes einzelnen Orchestermitglieds und des Orchesters in seiner Gesamtheit

1.3. Vertiefung der Teamfähigkeit und Disziplin

1.4. * Bemühung Brücken zu anderen Menschen zu bauen

*** Neue Freundschaften schaffen**

*** Vertiefung bestehender Freundschaften**

*** Repräsentationszwecke**

II. KAPITEL

Woher kommt nun das Vorurteil, dass Konzertreisen Trinkgelage sind und Alkohol in Strömen fließt?

III. KAPITEL

**Welche Möglichkeiten gibt es am Beispiel der
„Blasmusikkapelle der Musikschule Deutsch-
Wagram“ das Klischee
„Konzertreisen einer Blasmusikkapelle sind
ohnehin nur Trinkgelage“
aus der Welt zu schaffen ?**

- 3.1. Informationsveranstaltungen**
- 3.2. Teilnahme an der Aktion der
Tageszeitung „Kurier“ -
BÜHNE FREI FÜR DIE
EHRENAMTLICHEN**
- 3.3. Teilnahme an Projekten des
Bundesministerium für Bildung,
Wissenschaft und Kunst**
- 3.4. Gemeinsame Konzertreisen mehrerer
Blasmusikkapellen**

1. Die Bedeutung von Konzertreisen

Um auf Konzertreise gehen zu können bedarf es einer zeitgerechten Planung, einer umfassenden Vorbereitung und einer durchdachten Organisation. Trotzdem ein so gewaltiges Arbeitspensum erledigt werden muss ist die Wichtigkeit und Notwendigkeit von Konzertreisen unumstritten.

Sie dienen folgenden Zwecken:

➤ 1.1. Bekanntheitsgrad eines Orchesters steigern

Ein typisches Beispiel hierfür ist das Sinfonische Jugendblasorchester Karlsruhe

Das Verbandsjugendorchester wurde im Jahre 1974 zunächst als "Kreisjugendorchester Bruchsal" auf Initiative von Manfred Keller und Werner Kirn gegründet.

Die Förderung, Erarbeitung und Aufführung sinfonischer Blasmusik auf höchstem Niveau war und ist nach wie vor das Ziel dieses Orchesters. Mittlerweile hat sich das aus ca. 80 Mitgliedern bestehende Orchester nicht nur in seiner Heimat, sondern auch in einigen Ländern Europas einen Namen gemacht. Konzertreisen, Preise bei Wettbewerben und Rundfunkaufnahmen im In- und Ausland bestätigen dies und tragen zur Popularität und zur Verbesserung des Stellenwertes des Orchesters bei.



➤ **1.2. Horzionterweiterung jedes einzelnen Orchestermitglieds und des Orchesters in seiner Gesamtheit**

Unter dem Motto „Musik macht Menschen“ bedeutet jede Konzertreise für die Mitglieder der Jugendblaskapelle Göppingen eine Herausforderung, der sich alle mit Begeisterung stellen.



Erfolgreich verläuft die Konzert- und Bildungsreise der [Jugendkapelle](#) nach Brasilien in den Pfingstferien 2002. Für die beteiligten jungen Musikerinnen und Musiker ist die Reise ein großartiges Erlebnis.

➤ 1.3. Vertiefung der Teamfähigkeit und Disziplin

Ein typisches Beispiel hierfür ist der Madrigalchor Klagenfurt mit seiner Arbeit am Volkslied:

„Der Madrigalchor Klagenfurt war und ist der Mittelpunkt des Kämtnerliedersingens im Lande – auch heute, nach zwanzigjährigem Bestehen. Er ist wie eine Brunnstube, aus der in den letzten zwei Jahrzehnten das Singen ins ganze Land geflossen ist. In der Bewahrung und Interpretation des Volksliedes sowie in der Formung und Ausstrahlung des neuen Kämtnerliedes wird er als Muster und Vorbild genommen.

Bei Konzertreisen ins Ausland hat der musikalische Leiter Günther Mittergradnegger immer einen besonders hohen Maßstab angelegt, denn immerhin war der Madrigalchor Klagenfurt bei solchen Anlässen Botschafter Kärntens und Österreichs. Seine Maxime lautete daher: **„Konzertreisen haben nur dann einen Sinn, wenn das Ensemble, das sie durchführt, in der Lage ist, eine exzellente Leistung zu bieten.** „ Diesen Worten ist nichts hinzuzufügen. Der Kärntner Madrigalchor Klagenfurt ist eine Erlebnisgemeinschaft geblieben, und er strebt als Singgemeinschaft heute wie einst nach einem höchstmöglichen musikalischen Niveau – das ist das Vermächtnis, das uns Günther Mittergradnegger mitgegeben hat, und das zu erfüllen wir uns verpflichtet fühlen.

1.4.

- Bemühung Brücken zu anderen Menschen zu bauen
- Neue Freundschaften schaffen
- Vertiefung bestehender Freundschaften
- Repräsentationszwecke

Der Auszug aus einem Interview mit Semyon Bychkov – Chefdirigent des WDR Sinfonieorchesters zeigt die Wichtigkeit von Konzertreisen:

Konzertreisen als Unterschied zum Arbeitsalltag in Köln

wdr.de: Ist da eine besondere Atmosphäre, wenn Sie auf Tournee sind, im Unterschied zum Arbeitsalltag in Köln?

Semyon Bychkov: Konzertreisen sind das beste Mittel, Menschen zusammen zu bringen. Die Musiker verbringen die ganze Zeit miteinander. Sie vertiefen ihre persönliche Bekanntschaft, sie kommen sich menschlich näher. Und sie sind besonders ambitioniert, sie wollen etwas beweisen. Denn sie wissen: gestern haben die Wiener Philharmoniker in diesem Saal ein Konzert gegeben, morgen wird das Chicago Symphony Orchestra hier spielen. Und sie sind stolz, sie wissen, dass sie ihre Stadt repräsentieren, ihre Rundfunkanstalt, und sich selbst als Künstler. Sie sind besonders aufmerksam, besonders gespannt, wie ein Fußballteam, das sein Spiel gewinnen will. Wenn die Konzerte gut waren, sind alle glücklich, alle glühen. Und es ist wichtig, dass das Orchester ein gutes Gefühl in Bezug auf sich selbst hat.

2.

Woher kommt nun das Vorurteil, dass Konzertreisen Trinkgelage sind und Alkohol in Strömen fließt ?

Die Art von Veranstaltungen mit denen meiner Meinung nach Blasmusikkapellen in erster Linie in Verbindung gebracht werden sind Frühschoppen.

Frühschoppen stehen für

- zünftige Blasmusik
- Alkohol, da er in Österreich ein wichtiger Faktor im gesellschaftlichen Leben ist (Frühschoppen sind ein willkommener Anlass um zum Glas zu greifen, denn Alkohol macht lustig, locker und gute Laune)
- gemütliches Beisammensein
- Geselligkeit
- Kurzweilveranstaltungen
- leichte Unterhaltung
- Essen und Trinken
- Freunde treffen
- beliebter Zeitvertreib der Österreicher.

Im Internet gibt es sogar eigene Seiten, die Trinksprüche für Frühschoppen anbieten. Die Mehrzahl dieser Trinksprüche, die ich bei meinen Recherchen entdeckt habe setzen sich mit dem Thema Alkohol auseinander.

So zum Beispiel:

Drum lasst uns öfter einen heben,
damit wir alle länger leben.

So betrachtet ist es nicht weiter verwunderlich, dass Blasmusik mit

- Alkohol
- Volksfest
- Bierzeltstimmung
- Witze erzählen
- Lieder zum Mitsingen und Mitklatschen

viel eher identifiziert wird als mit

- anspruchsvoller Musik
- vollem Einsatz um Höchstleistungen zu erreichen
- zeitaufwendigen und harten Proben
- der Zielsetzung das musikalische Niveau der Kapelle zu verbessern
- dem Bestreben in einem anderen Ambiente zu musizieren
- dem Bemühen sein Land bzw. seine Region zu repräsentieren.

Um diese Musikstücke, die bei Konzertreisen aufgeführt werden auch perfekt vortragen zu können bedarf es motivierten und leistungsfähigen Musikern.

Die „Blasmusikkapelle der Musikschule Deutsch-Wagram“ beging 2003 sein 20-jähriges Bestandsjubiläum. Aus diesem Grund wurden neue Uniformen angeschafft, die einen historischen und musikgeschichtlichen Bezug zu Deutsch-Wagram haben. Als Vorlage der neuen Uniformen dienten die historischen Uniformen des 42. Infanterie Regiments, dessen große militärische Vergangenheit (Schlacht von Wagram 1809, Wagramer Grenadiermarsch) mit Deutsch-Wagram sehr stark verbunden ist.

Auf Konzertreisen ist es der „Blasmusikkapelle der Musikschule Deutsch-Wagram“ immer ein großes Anliegen die Uniformen und ihre geschichtliche Bedeutung zu vertreten.

3.

Welche Möglichkeiten gibt es am Beispiel der „Blasmusikkapelle der Musikschule Deutsch-Wagram“ das Klischee „Konzertreisen einer Blasmusikkapelle sind ohnehin nur Trinkgelage“ aus der Welt zu schaffen ?

3.1. **➤ Informationsveranstaltungen**

Empfehlenswert ist es ein Tagebuch während Konzertreisen zu führen, das dann für jedermann auf der Homepage verfügbar ist.

Oberstes Ziel sollte es sein so viel wie möglich zu photographieren, sowie einen Film zu drehen.

In jeder Blasmusikkapelle finden sich Anhänger oder ehrenamtliche Mitglieder, die diese Arbeiten gerne übernehmen.

Sobald der Filmschnitt fertig ist und die Photos auf einer CD verfügbar sind steht einer Präsentation nichts mehr im Weg. Im Rahmen eines musikalischen Abends könnte der Programmablauf wie folgt aussehen:

- ❖ Vortragen einiger Stücke, die auf der Konzertreise gespielt wurden
- ❖ Einspielen von Filmszenen auf einer Leinwand, während dem Spielen der Stücke
- ❖ Ausschnitte aus dem Tagebuch vorlesen
- ❖ währenddessen Präsentation von Photos auf der Leinwand
- ❖ wenn möglich könnten einzelne Spieler der Blasmusikkapelle ihre persönliche Eindrücke oder lustige Episoden erzählen

Um ein möglichst breites Publikum für diese Veranstaltung zu gewinnen könnte man zum Beispiel freien Eintritt für Jugendliche und Studenten anbieten.

(Hinweis: Alljährlich veranstaltet das Blasorchester der Musikschule Deutsch-Wagram eine „Nacht der Filmmusik“ zu der Jugendliche freien Eintritt haben und der Zuspruch wird von Jahr zu Jahr größer)

3.2.

➤ Teilnahme an der Aktion der Tageszeitung „Kurier“

BÜHNE FREI FÜR DIE EHRENAMTLICHEN

Am 1.4.2007 bietet der Kurier in einem Artikel ein neues Service für Vereine an, denn ab sofort besteht für jeden Verein die Möglichkeit sein Angebot einem breiten Publikum zu präsentieren.

Das ist eine günstige Gelegenheit die Blasmusikkapelle der Musikschule Deutsch-Wagram (Veranstaltungen, Mitglieder, Preise und Auszeichnungen, Konzertreisen) und ihr Programm vorzustellen und Leute anzusprechen, die man ansonsten niemals erreicht hätte.



Ein weiterer wichtiger Punkt ist die Veröffentlichung von Artikeln in lokalen Zeitungen.

Berichte über Konzertreisen der Blasmusikkapelle der Musikschule Deutsch-Wagram sollten abgedruckt werden in:

- der NÖN / Region Gänserndorf
- NÖ-Anzeiger / Region Marchfeld
- Bezirksblatt
- Gemeindezeitung

3.3.

➤ Teilnahme an Projekten des Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Kunst

Durch die Teilnahme an diversen förderungswürdigen Projekten bekommen die Konzertreisen ohne weiteren Erklärungsbedarf einen Sinn, bei dem Alkohol kein Thema ist.

Durch finanzielle Unterstützung von Auslandstourneen und Konzertreisen von Musikkapellen kann laut Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Kunst dazu beigetragen werden, bilaterale und internationale Kontakte auszubauen und österreichische Volkskultur im Ausland erfolgreich zu präsentieren.

Zweifelsohne sind es gerade die örtlichen Blasmusikkapellen, die Volkskultur in ihrer Originalität verkörpern. Zudem stellt es für jede Blasmusikkapelle eine enorme Herausforderung dar den gestellten Anforderungen gerecht zu werden und jedes Mitglied weiß was dabei auf dem Spiel steht.

Die Blasmusikkapelle, die eine solche Förderung erhält ist ohne jegliches weiteres Zutun schnell im Gespräch und bekannt.

Seitens des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kunst wurden Schwerpunkte der Förderungsmaßnahmen festgelegt, die sich zunehmend auf die Unterstützung von innovativen und modellhaften Veranstaltungen verlagern.

Die Bandbreite solcher Konzertreisen sieht folgendermaßen aus:

- ✚ Konzertreisen von nationaler und internationaler Bedeutung
- ✚ Konzertreisen, die sich kreativ mit Volkskultur auseinandersetzen (multikulturelle Begegnung und kultureller Austausch)
- ✚ Konzertreisen, die sich durch ihre zukunftsorientierte Ausrichtung auszeichnen (grenzüberschreitende Projekte)

Die Blasmusikkapelle der Musikschule Deutsch-Wagram war im Rahmen eines EU-Grenzüberschreitenden Kulturfestes bereits Gast in der Slowakei.

3.4.

➤ Gemeinsame Konzertreisen mehrerer Blasmusikkapellen

Durch eine gemeinsame Konzertreise von befreundeten Blasmusikkapellen oder von Blasmusikkapellen einer Region könnte zweifelsohne eine größere Fangemeinde mobilisiert werden. Je mehr Anhänger an einer Konzertreise teilnehmen umso deutlicher wird kommuniziert, dass Konzertreisen alles andere als Trinkgelage sind.

Die Organisation einer solchen gemeinsamen Konzertreise ist kaum aufwendiger als die Organisation einer Konzertreise einer einzelnen Blasmusikkapelle.

Um auf eine solche bevorstehende Konzertreise hinzuweisen sollten Plakate verteilt und aufgehängt werden.

Eine weitere Idee wäre es die Konzertreise unter ein bestimmtes Motto zu stellen, das folgendermaßen lauten könnte:

Wir zeigen unser Können in Form von Musik!

Jeder Musiker ist wie bereits erwähnt bestrebt sein Bestes zum erfolgreichen Gelingen der Konzertreise beizutragen und wird ohne jegliche weitere Weisung auf Alkohol verzichten.

Von Vorteil wäre es als Ziel für die Konzertreise ein Domizil in näherer Umgebung auszuwählen, da sich dann sicherlich mehr Leute angesprochen fühlen mitzufahren.

Eine weitere Möglichkeit wäre es andere, ortsansässige Vereine einzuladen an der Konzertreise teilzunehmen.



Beispiel für ein Plakat einer gemeinsamen Konzertreise